

PLANO DE ESTRATÉGIA

BIÊNIO
18/20



CLUBE DE FUTEBOL VASCO DA GAMA

PLANO ESTRATÉGICO 2018/2020

Para alcançar um objetivo temos de ter um plano e implementá-lo, definir objetivos, requer enfoque e definição de prioridades, elaborar um plano exige raciocínio lógico e coerente, implementá-lo requer atenção, energia e determinação na sua aplicação.

O desenvolvimento das actividades do Clube de Futebol Vasco da Gama no biénio 2018-2020, e nos termos da missão que lhe está vinculada, deverá obedecer às seguintes orientações estratégicas.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO - O Clube tem como missão promover e difundir a prática desportiva, cultural e recreativa, formar os seus jovens atletas, transmitindo e inculcando os valores do Clube, para ingresso nas equipas principais e integração na sociedade.

VISÃO – Ser reconhecido e respeitado no distrito como uma referência na prática e na promoção desportiva, cultural e recreativa, ser um Clube de excelência na formação.

VALORES – O CFVG acredita, defende, pratica e ensina os seus valores: Ética, Espírito de Equipa, Responsabilidade, Solidariedade, Rigor, Competência, Honestidade, Empenho e Competitividade.

DESCRIÇÃO GERAL

Tendo isso, colocar em marcha um plano de ação de 2 anos, juntamente com uma razoável expectativa de ser alcançado é um desafio para todos os envolvidos.

Estamos certos que este plano serve os interesses do CFVG para os próximos anos.

Queremos um documento sucinto e prático, que com facilidade os agentes se identifiquem e nos ajudem a manter o rumo que definimos.

Enquanto entidade responsável no concelho, queremos aumentar o número de praticantes, melhorar o nosso padrão de atividades e enfatizar os benefícios para a saúde quando executamos exercício.

Particularmente para o nosso desporto, queremos mostrar a diversão e a satisfação no futebol, sobretudo nos mais jovens.

Todos os planos de promoção e expansão resumem-se às questões financeiras, pelo que temos de trabalhar de modo a mostrar que conseguimos mobilizar a sociedade de forma a expandir a modalidade e o CFVG.

|| QUADRO ESTRATÉGICO

O OBJETIVO

- Participação e Manutenção no Campeonato de Portugal;
- O aumento de praticantes;
- Aumentar a participação nos escalões mais baixos;
- Lançar um programa dinâmico de futebol nas escolas de 1.º Ciclo, em conjunto com o Desporto Escolar;
- Aumentar o número de treinadores;
- Incentivar atletas a seguirem a carreira de Árbitro;
- Implementar e dinamizar um Website de forma a promover o CFVG a nível distrital e nacional;
- Introduzir ferramentas para aproximar os sócios e simplificar o processo de pagamento de quotas;
- Monitorizar os atletas em todos os escalões através de programas próprios.
- Presença nas redes sociais;
- Assinar protocolos e parcerias de cooperação com outras entidades do concelho;

A SOLUÇÃO

Muitos bons planos não deram resultado no desporto, nas empresas e em outras áreas simplesmente porque a implementação falhou.

A seguir demonstraremos como pretendemos concretizar os objetivos colocados neste documento.

Até 2020 iremos monitorizar todas as linhas de ação e quais os objetivos concretizados.

- Este plano foi elaborado e aprovado pela Direção do CFVG com a responsabilidade de monitorizar a implementação e fazer os ajustamentos que forem precisos para o seu sucesso.
- Essa monitorização será efetuada em reuniões de Direção tidas para o efeito, numa base periódica não superior a 3 meses, durante o período de vigência do plano.
- Os princípios que norteiam o nosso Clube, anteriormente explanados, deverão ser a base as seguintes permissos: Como, quando e o quê? Foi com base nesta trilogia que elaboramos o documento que em seguida apresentamos:

PROGRAMAS

Segue-se uma listagem do plano estratégico:

Linhas orientadoras	Descrição
Melhorar a gestão e administração do CFVG.	<ul style="list-style-type: none">• Certificar-se que todos os órgãos do CFVG funcionam de modo eficiente e estão munidos de todas as informações necessárias para tomarem as melhores decisões;• Manter e fomentar as boas relações institucionais com a AFBeja e a FPF, e outras Associações e Clubes e promover um maior contacto com os agentes autárquicos e Institutos do Desporto;• Aumentar o número de colaboradores;• Ser capaz de se adaptar a novos desafios no desporto e proactivamente avaliar novas Oportunidades;• Propor a alteração de Estatutos;

<p>Marketing, Comunicação e Atividades Comerciais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Delinear os planos de actividades, formação, internos, transição; • Fornecer informações e aconselhar todos os agentes da modalidade; • Estabelecer presença constante nos órgãos de comunicação sociais regionais; • Implementar estratégias de marketing digital; • Lançar novo website, integrado com as redes sociais; • Criar uma loja on-line; • Adquirir software de Gestão de Sócios; • Desenvolver Gestão de Equipas; • Definir e estruturar a Comunicação em todos os canais de divulgação do CFGV, VASCO DA GAMA TV, através da plataforma Mycujoos; • Agendamento de reuniões periódicas com os parceiros; • Aquisição ou renovação de veículos automóveis adequados;
<p>Potenciar o desempenho e promover o aumento das equipas, dos atletas e treinadores e dirigentes, colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar e promover iniciativas que promovam a modalidade; • Desenvolver programas que ajudem a aumentar a participação das mulheres na modalidade, seja como atleta, treinador, dirigente, árbitro; • Implementar sistema de registo nas várias iniciativas como forma de medição do sucesso dos programas; • Trabalhar proactivamente no desenvolvimento de parcerias locais para implementação dos programas de aumento de praticantes, treinadores e inclusão; • Organizar eventos de participação com outros clubes do distrito; • Assegurar a criação de um mecanismo que permita a identificação de jogadores com talento; • Adotar sistemas e métodos de treino para otimizar o desenvolvimento de talentos; • Alcançar resultados aceitáveis em níveis cada vez mais competitivos; • Requalificar os recursos humanos, valorizando a actualização e a inovação do conhecimento no ordenamento profissional; • Intensificar a formação contínua de todos os intervenientes no desenvolvimento desportivo; • Dinamizar e promover o recurso às novas tecnologias; • Afirmar e agendamento do programa Vidifoot;
<p>Instalações e Instalações Desportivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atualização e Modernização da Memória Descritiva das Instalações; • Remodelação do Bar; • Construção de uma rede/vedação amovível para funcionamento do Bar e consumo de bebidas; • Elaboração de um projecto de reestruturação do pavilhão e salas

	<p>(telhado e piso);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de projectos para parcerias para o projecto de reestruturação do pavilhão, nomeadamente, adega cooperativa, adegas privadas do concelho, Camara Municipal, Juntas de Freguesia, empresas privadas; • Construção de uma nova Sede do CFVG;
--	--

PRAZO DE EXECUÇÃO

- Biénio 2018/2020.

CONCLUSÃO

Estamos confiantes na nossa capacidade para enfrentar os desafios que temos pela frente.

O objetivo deste plano foi propor um modelo estratégico para o nosso Clube, considerando a baixa adesão de gestores a práticas de administração estratégica nas organizações.

Embora a prática deste desporto no país seja centenária, a maioria dos clubes existentes na atualidade estão ainda na fase de desenvolvimento, situação vital para a implementação de ferramentas específicas que garantam a viabilidade de longo prazo das instituições em questão.

Havendo a necessidade de gestão estratégica que os clubes possuem, com a aplicação do modelo apresentado, será possível comprovar a influência que a definição dos princípios possui na estruturação de toda estratégia.

Assim, a evolução organizacional desejada pelo Clube poderá ser atingida, na medida em que metodologias como a apresentada sejam disseminadas e repassadas e de alguma forma monitorizadas.